



Ausschreibung

Landesliedwettbewerb des
Landesverband Thüringer Karnevalvereine e.V.

Der Landesverband Thüringer Karnevalvereine e.V. (LTK) lädt euch hiermit zur Teilnahme am landesweiten Liedwettbewerb ein, der durch ein aufregendes Social-Media-Voting den Sieger ermitteln wird.

Teilnahmebedingungen und Zeitrahmen

- Anmeldezeitraum: Bis zum 24. September 2023
- Social-Media-Voting: Vom 1. Oktober 2023 bis zum 31. Oktober 2023

Teilnahmevoraussetzungen

Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Mitglieder von Vereinen, die dem Landesverband Thüringer Karnevalvereine e.V. angehören. Die teilnehmenden Lieder müssen folgende Kriterien erfüllen:

- Einzureichende Lieder:
 - Text in deutscher Sprache
 - Stimmungsmelodie, die zum Schunkeln, Klatschen und Mitsingen animiert
- Die teilnehmenden Lieder sind sowohl schriftlich als Text als auch als Audiodateien (mp3 oder vergleichbare Formate) bis spätestens 24. September 2023 an die E-Mail-Adresse kontakt@ltkev.de zu senden.
- Anforderungen an das Musikvideo für Social-Media-Voting:
 - Ein kurzes Musikvideo mit einer maximalen Länge von 55 Sekunden im quadratischen Format (1080 x 1080 Pixel) ist für das Social-Media-Voting erforderlich. Nur Lieder im anbei beschriebenen Format werden für das Voting akzeptiert.

Ablauf des Social-Media-Votings

- Likes zählen: Likes von den offiziellen LTK-Facebook- und LTK-Instagram-Seiten werden zusammengezählt. Likes unter geteilten Beiträgen werden nicht berücksichtigt.
- Abstimmungszeitraum: Das Voting beginnt am 1. Oktober 2023 um 11:11 Uhr auf der LTK-Facebookseite und LTK-Instagramseite und endet am 31. Oktober 2023.
- Bekanntgabe des Siegers: Am 1. November 2023 um 11:11 Uhr wird der Siegertitel als offizieller LTK-Song für die Saison 2023/24 auf dem YouTube-Kanal des LTK präsentiert.
- Alle Teilnehmersongs werden am 11.11.2023 um 11:11 Uhr als Thüringer Karnevalsplaylist auf dem LTK-YouTube-Kanal veröffentlicht.

Rechte und Haftung

- a) Ihr erklärt euch durch die Teilnahme am Wettbewerb damit einverstanden, dass der LTK und/oder von ihm beauftragte Dritte Lichtbilder, Audio- und audiovisuelle sowie Filmaufnahmen von der Darbietung während des Wettbewerbs erstellen darf.
- b) Ihr räumt in Ansehung eures Rechts am eigenen Bild das Recht ein, die Aufnahmen zu bearbeiten, zu verändern und/oder bearbeiten zu lassen sowie ganz oder teilweise unter Beachtung der Persönlichkeitsrechte des Teilnehmers zu veröffentlichen.
- c) Ihr erklärt euer Einverständnis, insbesondere auch mit Rundfunk- und Fernsehaufnahmen und -sendungen sowie Aufzeichnungen auf Ton- und Bildträgern, die im Zusammenhang mit den Wettbewerbsveranstaltungen stehen, einschließlich der Veröffentlichung auf Medien aller Art, insbesondere auch im Bereich der Social Media und Internetseiten wie YouTube, Instagram, Facebook u. a.
- d) Ihr versichert, dass ihr selbst das alleinige Urheberrecht für Musik und Text habt. Sollte dies nicht der Fall sein, seid ihr verpflichtet, den Namen der Urheber bekannt zu geben und deren Einverständniserklärung zur Rechteübertragung dem Anmeldeformular zum Wettbewerb dem Landesverband Thüringer Karnevalvereine e.V. vorzulegen.
- e) Eigenvermarktung: Euch bleibt das Recht vorbehalten, Musik und Texte auch selbst zusätzlich und auf eigene Kosten und für eigene Rechnung zu vermarkten.
- f) Mit eurer Anmeldung zum Wettbewerb erkennt ihr die Bestimmungen dieser Ausschreibung sowie das Publikumsvotum als unanfechtbar an.

Wir freuen uns auf kreative und mitreißende Beiträge, die den Geist des Thüringer Karnevals verkörpern! Nehmt teil und sichert euch die Chance, den offiziellen LTK-Song für die kommende Saison zu präsentieren.

Für weitere Informationen und Einreichungen wendet euch bitte an kontakt@ltkev.de.



Anmeldung

Landesliedwettbewerb des
Landesverband Thüringer Karnevalvereine e.V.

Vereinsname

BDK-Mitgliedsnummer

ggf. Gruppenname

Songtitel

Ansprechpartner*in: Vorname

Nachname

Anschrift (Straße, PLZ, Ort)

E-Mail-Adresse

Telefonnummer

Daten der/des Komponistin/Komponisten und Songtexterin/Songtexters

- a) Ich/Wir erkennen an, dass der LTK und/oder von ihm beauftragte Dritte durch unsere Teilnahme am Wettbewerb Lichtbilder, Audio- und audiovisuelle sowie Filmaufnahmen von unserer Darbietung während des Wettbewerbs erstellen dürfen.
- b) Ich/Wir räumen in Ansehung unseres Rechts am eigenen Bild ein, die Aufnahmen zu bearbeiten, zu verändern und/oder bearbeiten zu lassen sowie ganz oder teilweise unter Beachtung der Persönlichkeitsrechte von uns als Teilnehmer zu veröffentlichen.
- c) Ich/Wir erklären unser Einverständnis, insbesondere auch mit Rundfunk- und Fernsehaufnahmen und -sendungen sowie Aufzeichnungen auf Ton- und Bildträgern, die im Zusammenhang mit den Wettbewerbsveranstaltungen stehen, einschließlich der Veröffentlichung auf Medien aller Art, insbesondere auch im Bereich der Social Media und Internetseiten wie YouTube, Instagram, Facebook u. a.
- d) Ich/Wir versichere/versichern, dass wir selbst das alleinige Urheberrecht für Musik und Text haben. Sollte dies nicht der Fall sein, sind wir verpflichtet, den Namen der Urheber bekannt zu geben und deren Einverständniserklärung zur Rechteübertragung dem Anmeldeformular zum Wettbewerb dem Landesverband Thüringer Karnevalvereine e.V. vorzulegen.
- e) Die Eigenvermarktung bleibt uns vorbehalten, sodass wir Musik und Texte auch selbst zusätzlich und auf eigene Kosten und für eigene Rechnung vermarkten können.
- f) Mit unserer Anmeldung zum Wettbewerb erkennen wir die Bestimmungen dieser Ausschreibung sowie das Publikumsvotum als unanfechtbar an.

Unterschrift Ansprechpartner*in/Vereinspräsident*in

Unterschrift Rechteinhaber*in

Anforderungen Musikvideo für das Social-Media-Voting

Maximale Länge: 55 Sekunden

Format: quadratisch (1080 x 1080 Pixel)

Inhalt:

- empfehlenswert ist ein Teil der Strophe und der gesamte Refrain als Tonspur im Video
- visuell können die Musiker*innen als Video (in Aktion) oder per Bild abgebildet sein. Auch das Vereins- oder Gruppenlogo kann stehend dargestellt sein. Der Kreativität wird innerhalb der Brandingvorlage keine Grenze gesetzt.

Hinweis: Das Video wird mit einem LTK-Branding gepostet, sodass bei der Anlage darauf geachtet werden sollte, dass sich keine Bildauschnitte überschneiden.

Beispiel:



Versand an: socialmedia@ltkv.de